



Leadership | Restart | Transformation

Jean-Noël Brouchud rejoint The Why Factor Company en tant que 3e associé du cabinet

Paris, le 5 janvier 2021 – The Why Factor Company, cabinet de conseil et d'entrepreneuriat numérique, annonce l'arrivée de Jean-Noël Brouchud en tant que 3^e associé du cabinet. Il accompagnera le développement du jeune cabinet et ses clients sur les enjeux de transformation, de restart et de leadership.

Avec plus de 15 années d'expérience professionnelle, Jean-Noël Brouchud a développé une forte expertise dans le conseil en amélioration de la performance et dans l'accompagnement des dirigeants sur des projets de transformation et de digitalisation. Jean-Noël a réalisé sa carrière au sein de grands cabinets de conseil puis de cabinets spécialisés sur les enjeux de performance des ETI où il a notamment développé des expertises d'assistance à maîtrise d'ouvrage, d'audit et de pilotage de grands projets, de design des processus de back office, de management de plateforme ou encore de projets d'accélération de délais de clôture. Jean-Noël a travaillé pour de nombreux secteurs d'activité (immobilier, retail, tourisme, services B2B et B2C) et il a développé une connaissance pointue des enjeux d'organisations décentralisées (en réseaux, agences ou points de vente) ainsi que des enjeux et des solutions de digitalisation de la fonction Finance.

« Nous sommes ravis d'accueillir Jean-Noël dans l'aventure entrepreneuriale de The Why Factor Company, il contribuera au développement de notre propre approche engagée du conseil. Son expérience et sa compréhension des enjeux actuels des entreprises sont autant d'atouts pour nos clients », commentent Cyrille Breucq et Lionel Cuny, associés du cabinet.

Jean-Noël est diplômé d'un DESS de management et d'une Maitrise Comptable et Financière à l'université Jean Moulin Lyon 3.

A propos de The Why Factor Company

Fondée en 2020, the Why Factor Company est un cabinet de conseil et d'entrepreneuriat numérique qui conseille, assiste, construit et co-entreprind avec ses clients. Un acteur qui adresse, par le diagnostic, les enjeux de transformation, d'amélioration de la performance, de recherche et d'activation des relais de croissance. Un modèle « Best of Breed » avec son HUB, composé de 12 partenaires (500 personnes) qui agrège et hybride les métiers de conseil, d'agence, de technologie, des solutions et du financement pour adresser les sujets de :

- **Leadership**, pour développer des idées pour et avec les dirigeants et leur permettre d'intégrer au sein de leur stratégie de nouvelles dimensions (sociétal, environnemental, inclusive, digital, circulaire, etc.) comme autant de leviers de performance et de relais de croissance responsables,
- **Restart**, pour développer des modèles d'affaires nouveaux et complémentaires, fabriquer sa propre disruption et réinventer son modèle d'affaires,
- **Transformation**, pour accompagner toutes les fonctions des organisations dans leurs évolutions sur l'ensemble des dimensions (Processus, Organisation, SI, Communication, etc.).

Contacts presse :

Agence Insign

Ylhem Benhammouda : 07 64 56 97 54 / ylhem.benhammouda@insign.fr

Hugues Grout : 06 26 13 56 13 / hugues.grout@insign.fr